



ПРОГРАММА DIGITAL CASA В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ЮЖНОЙ АЗИИ

Обзор и текущий статус

ноябрь 2019 г.

**Глобальная практика по цифровому развитию
Всемирный Банк**



Содержание

- 1. Для чего нужна Региональная программа по цифровому развитию в Центральной и Южной Азии?**
- 2. Предлагаемая Региональная программа Цифровая Центральная и Южная Азия «Digital CASA»**
- 3. Обзор и текущий статус**

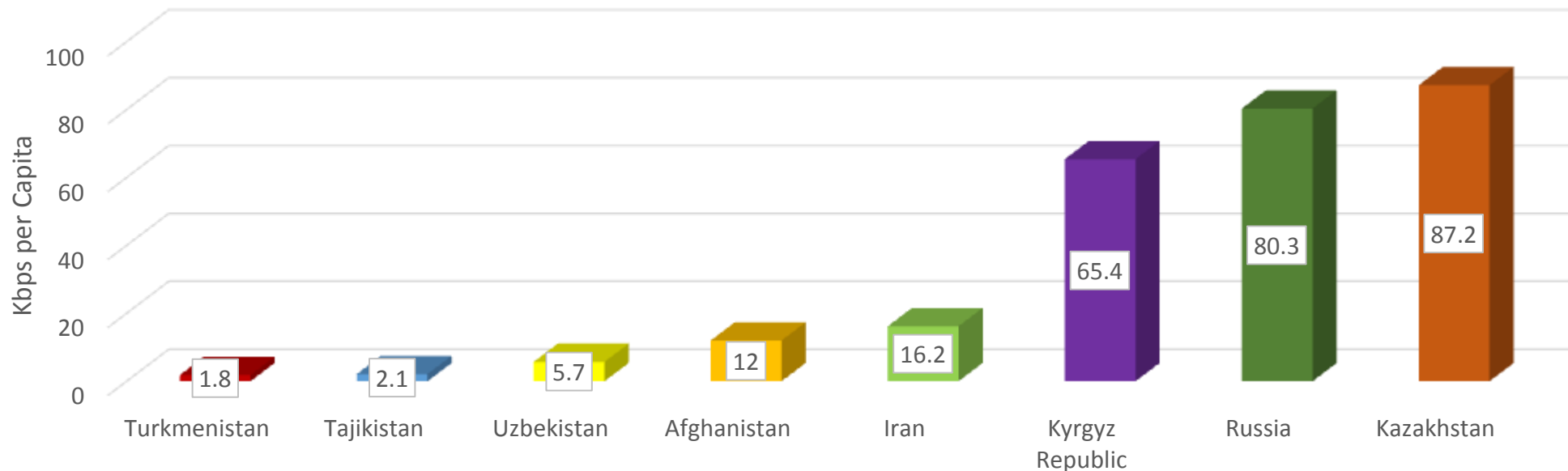
Центральная Азия и Южная Азия: разъединены в век цифровизации



Центральная Азия и Афганистан страдают от низкого качества и дорогого интернет-соединения из-за:

- Несовершенная политика государства и нормативное регулирование
- Отсутствие выхода к морю, глобальный интернет-трафик обходит страны стороной
- Ограниченная региональная интеграция
- Ограниченное использование ИКТ
- Низкий уровень частных инвестиций

Пропускная способность на душу населения (2017, Кб/с)



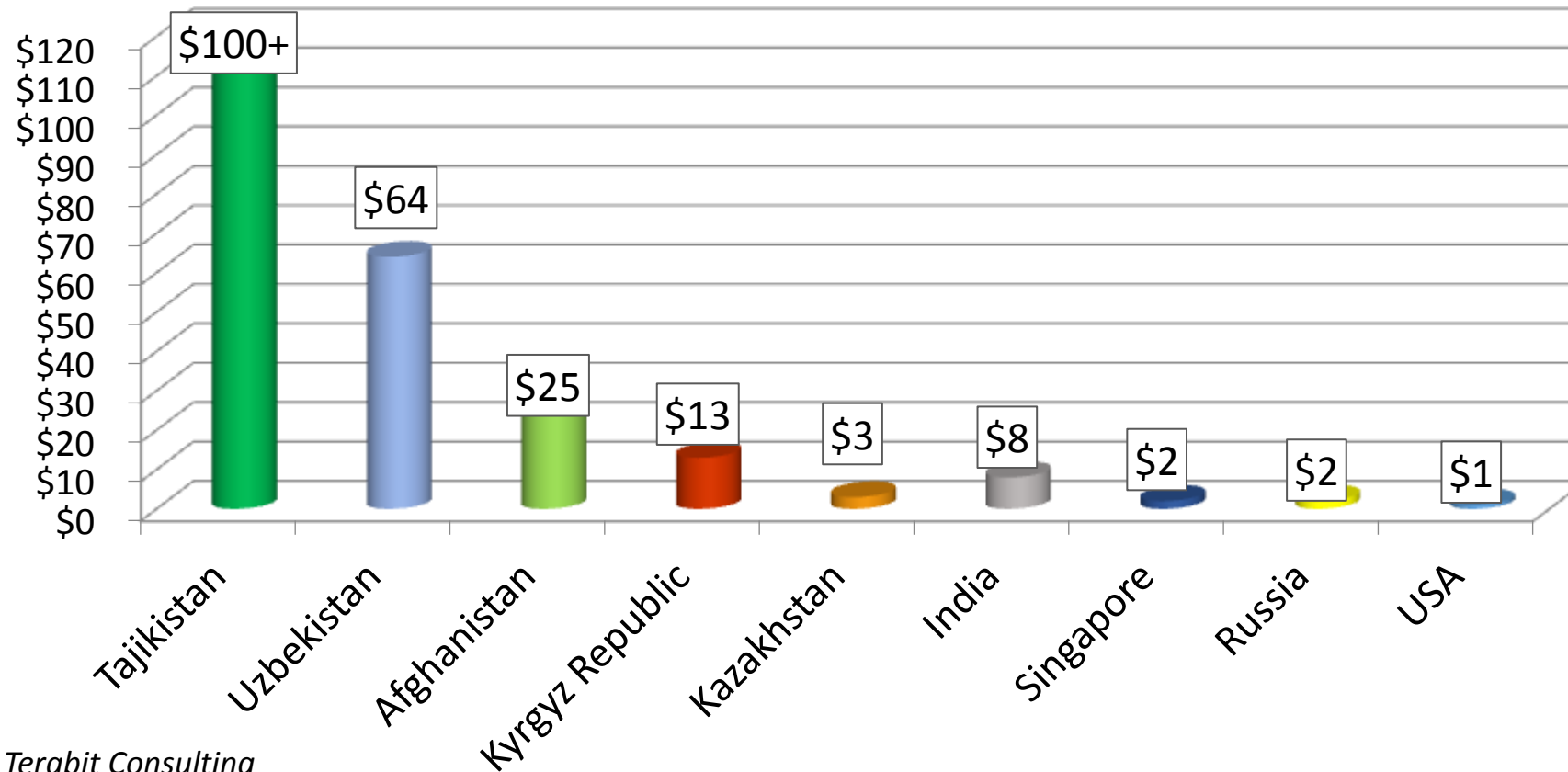
Другие страны:
США: 104.3 Кб/с
Сингапур: 796.2 Кб/с

Менее чем 10 Кб/с на душу населения является серьезным барьером для роста

Источник: Terabit Consulting



Цена оптового транзита за Мбит/с в месяц (\$ США, 2017)



Источник: Terabit Consulting

Цены на международную пропускную способность Интернета в Центральной Азии остаются одними из самых высоких в мире

Низкий уровень доступа к доступному Интернету влияет на позиции в международных рейтингах



Международные индексы (2016) / # Страны	КЫР	УЗБ	КАЗ	ТАЖ	ТУРК	АФГ
МСЭ Развитие ИКТ / 176 (2017)	109	95	52	--	--	159
ООН Развитие э-Правительства /193 (2018)	91	81	39	131	147	177
ООН э-Участие /193	67	47	67	149	179	104
МЭФ Сетевая готовность /139	95	--	39	114	--	--
МСЭ Глобальная Кибербезопасность /175 (2018)	114	86	40	107	143	126
ЮНКТАД э-Коммерция В2С (2018) /151	109	108	53	--	--	136
МЭФ Благоприятность торговой среды /136	113	--	88	114	--	--

Новое будущее Центральной Азии: Цифровой мост между Востоком и Западом, Севером и Югом



Условия созревают:

- В целом конкурентоспособный сектор связи
- Связи с Китаем, Центральной и Южной Азией
- Квалифицированные ИТ-специалисты
- Доступ к дешевой зеленой энергии
- Сильная политическая воля
- **НО необходимо работать совместно с региональными партнерами**



Низкая международная пропускная способность Интернета и слабая международная инфраструктура негативно влияет на экономику Центральной Азии

- **На макроуровне: основное препятствие на пути экономического и человеческого развития**
 - Отставание от цифровой экономики
 - Продолжающаяся экономическая неэффективность и ограничение экономического роста
 - Отсутствие доступа к критическим социальным инструментам развития, включая телемедицину, дистанционное обучение, научно-исследовательские сети
- **В телекоммуникационной среде: более высокие оптовые и потребительские цены**



Программа Digital CASA

Предлагаемая программа Digital CASA





Программа Digital CASA нацелена на расширение доступа к более доступному Интернету, привлечение частных инвестиций и повышение потенциала участвующих правительств по предоставлению цифровых государственных услуг в Центральной Азии и некоторых частях Южной Азии путем развития регионально интегрированной цифровой инфраструктуры и благоприятной среды

В соответствии с выводами Доклада о мировом развитии 2016 года «Цифровые дивиденды» ожидается, что программа приведет к:

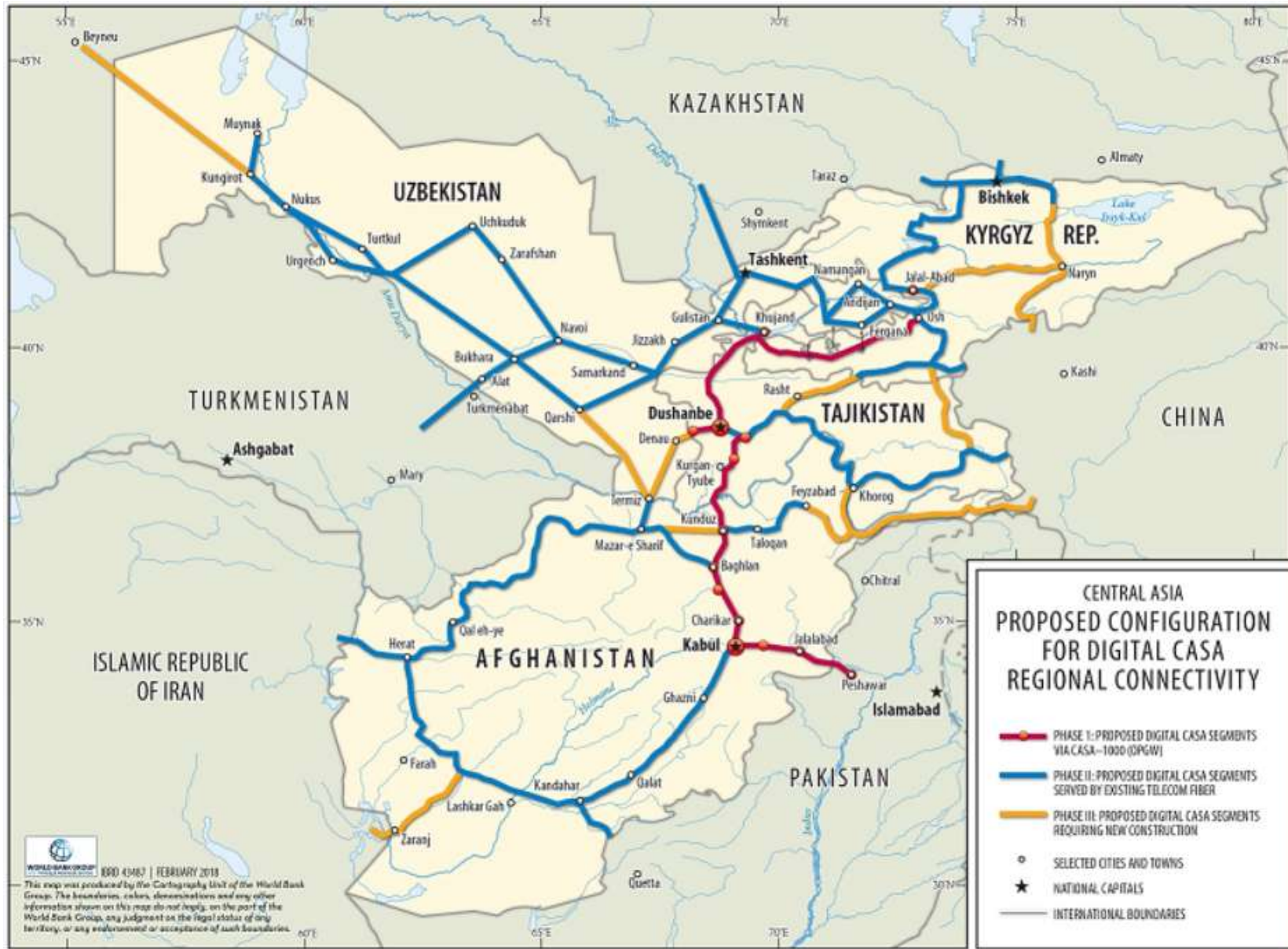
- повышению экономического роста
- улучшенным возможностями для трудоустройства
- улучшенным государственным и частным сервисам

Страны-участники:

- Кыргызстан (50 миллионов \$ США) - утвержденный Советом директоров Всемирного банка 20 марта 2018 года
- Афганистан (51 миллионов \$ США) – утвержденный Советом директоров Всемирного банка 28 марта 2018 года
- Диалог продолжается с Узбекистаном, Таджикистаном и Казахстаном



Предлагаемая конфигурация региональных подключений Digital CASA



Источник: адаптирован из Terabit Consulting, 2016



Компонент 1. Региональная цифровая инфраструктура связи

- Улучшение региональных соединений: региональные магистральные сети и национальные оптоволоконные сети
- Увеличение емкости и охвата государственной сети «G-Net»

Компонент 2: Региональные датацентры, цифровые платформы и умные решения

- Инфраструктура цифрового управления и общие платформы (датацентры, e-ID, интеграция данных и порталы) - Региональная сеть датацентров Eurasia Cloud
- Электронные услуги и инновации данных в ключевых секторах

Компонент 3: Создание благоприятных условий для развития цифровой экономики:

- Создание благоприятной правовой, нормативной и институциональной среды для цифровой трансформации
- Партнерства для цифрового лидерства, развитие навыков ИКТ и цифровых инноваций

Компонент 4. Управление проектом и коммуникации

- Деятельность по управлению проектами, развитие партнерских отношений и участие граждан.
- Создание проектного офиса, операционные расходы

Проект Digital CASA - Кыргызстан был утвержден 20 марта 2018 года, ратифицирован Парламентом 28 декабря 2018 года, вступление в силу в феврале 2019 года



Компонент 1. Цифровая инфраструктура

- Региональная и внутренняя инфраструктура подключения
- Правительственная сеть «G-Net»
- Создание точек обмена через Интернет (IXP)

Компонент 2: Электронное правительство

- Создание общей инфраструктуры электронного правительства
- Цифровые платформы, общие сервисы и «интеллектуальные решения»

Компонент 3: Создание благоприятных условий / Навыки, Рабочие места и Инновации

- Регулирование и нормативно-правовая база
- Развитие навыков ИКТ, раб. места и инновации

Компонент 4. Управление проектом

- Техническая поддержка, коммуникации, закупки, аудиты, эксплуатационные расходы
- Институциональное укрепление и развитие цифрового лидерства

Проект Digital CASA - Афганистан был утвержден 28 марта 2018 года, вступил в силу 15 мая 2018 года и в настоящее время находится в стадии реализации



Компонент 1. Региональная инфраструктура цифровой связи

- Улучшение региональной и сельской связи
- Повышение безопасности, потенциала и охвата государственной сети «G-Net»

Компонент 2: Региональные дата-центры, цифровые платформы и «умные решения»

- Региональные Дата-центры
- Региональные цифровые платформы и совместные услуги
- Электронные услуги и «умные» решения
- Цифровые финансовые услуги
- Умные города

Компонент 3: Создание благоприятной среды для цифровой экономики

- Нормативно-правовые и институциональные основы для цифровой трансформации
- Развитие человеческого капитала и цифровых навыков
- Повышение осведомленности о цифровой трансформации у общественности и вовлечение граждан
- Цифровое предпринимательство и центр передового опыта по цифровым инновациям

Компонент 4. Цифровое лидерство и Управление проектом

- Цифровое лидерство
- Поддержка отдела реализации Проекта



Компонент 1. Региональная инфраструктура цифровой связи

- Улучшение региональной и сельской связи
- Улучшение национальной сети передачи данных

Компонент 2: Региональные дата-центры, цифровые платформы и «умные решения»

- Региональные Дата-центры
- Региональные цифровые платформы, совместные услуги и «умные» решения

Компонент 3: Создание благоприятной среды для цифровой экономики

- Нормативное-правовое регулирование и институциональная среда для цифровой трансформации
- Цифровое лидерство и наращивание потенциала
- Повышение осведомленности о цифровой трансформации у общественности и вовлечение граждан

Компонент 4. Цифровые инновации, предпринимательство и навыки

- Цифровое предпринимательство
- Развитие человеческого капитала и цифровых навыков
- Центр передового опыта по инновациям в сфере цифровой экономики

Компонент 5. Управление проектом

- Поддержка отдела реализации Проекта



Результаты региональной программы Digital CASA включают:

1. Увеличение количества людей, которым предоставлен доступ к Интернету.
2. Значительные социальные льготы связаны с более эффективным предоставлением услуг и расширением участия граждан, в том числе в сфере здравоохранения, образования и других.
3. Увеличение количества электронных услуг и приложений, использующих платформу общих услуг.
4. Развитие сектора ИКТ и цифровых рабочих мест за счет повышения производительности фирм, технологических инноваций в различных отраслях.
5. Содействие трансграничной торговле знаниями, продуктами (например, электронной коммерцией) в регионе.
6. Генерация косвенных источников государственных доходов.

Спасибо!

